**Аннотация дисциплины**

Особенности анализа в сегментах бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика», заочная форма обучения.

Цель дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» - формирование у студентов теоретических знаний и практических аспектов анализа в сегментах бизнеса и его особенностей.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля блока дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика».

Краткое содержание:

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия. Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта. Особенности организации и методики анализа организаций торговли и общественного питания. Особенности организации и методики анализа в строительстве. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.